PDF Public

وزارة التعليم
Ministry of Education

دليل هوية يوم الطفل

Children's Day Brand Guidelines

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

PDF Public

أهلًا
Welcome

يمثل هذا الدليل المرجع الأساسي لتطبيق هوية يوم الطفل وضمان اتساقها عبر مختلف المنصات والتطبيقات، بما يضمن تجربة بصرية موحدة ومؤثرة.

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

PDF Public

المحتوى
Content

الشعار	4
نظام الألوان	13
الخط المعتمد	16
العناصر البصرية	19
تطبيقات الهوية	21

PDF Public

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

الشعار
Logo

PDF Public

الشعار
Logo

هذه هي النسخة الافتراضية والأكثر
استخدامًا من شعارنا، مما يضمن التعرّف
الفوري على علامتنا.



PDF Public

أصغر المقاسات
Minimum Sizes

لضمان وضوح الشعار، لا يجوز إعادة إنتاجه بأحجام أصغر من الأحجام المحددة هنا.

يُعدّ الالتزام بهذه الحدود الدنيا للاستخدام المطبوع والرقمي أمرًا ضروريًا للحفاظ على هوية العلامة.



Digital: 60 px



Print: 15 mm

PDF Public

المساحة الآمنة
Clear Space

المساحة الآمنة هي الحد الأدنى للمساحة المحمية المحيطة بالشعار.

يجب إبقاء هذه المساحة خالية من أي عناصر بصرية أخرى لضمان بروز الشعار وتأثيره.





PDF Public

خلفيات الشعار
Logo Backgrounds

صُمم شعارنا ليكون متعدد الاستخدامات.

اختر دائمًا لونًا أو صورة خلفية توفر تباينًا كافيًا لضمان وضوح الشعار والحفاظ على سلامته.



استخدامات خاطئة للشعار
Logo Misuse

حفاظاً على سلامة علامتنا، يُمنع منعاً باتاً تعديل الشعار.

تجنب تمديده أو تدويره أو تغيير لونه أو إضافة أي مؤثرات إليه.

الاستخدام الصحيح والمتسق أمرٌ أساسي.



لا تغيّر ألوان أي جزء من الشعار بغير الألوان المعتمدة.



لا تستعمل نسخ خاطئة من الشعار.



لا تحذف أي جزء من أجزاء الشعار.



لا تضف حدودًا خارجية على الشعار.



لا تضف أي مؤثرات على الشعار، مثل الظل.



لا تغيّر اتجاه الشعار بتدويره بأي شكل.

PDF Public

مشاركة الشعار
Co-branding

عند ظهور شعار يوم الطفل إلى جانب شعار وزارة التعليم يُرجع إلى التعليمات الخاصة بمشاركة الشعار هنا.

الالتزام بالمعايير المعتمدة يضمن وضوح الهوية وتمثيلها بالشكل الصحيح.



PDF Public

مشاركة الشعار
Co-branding

يتم اتباع قواعد مشاركة الشعار عند ظهور الهوية البصرية إلى جانب هويات أخرى ضمن شراكات أو مبادرات أو فعاليات مشتركة،
مع الالتزام بالمعايير المعتمدة لضمان وضوح الهوية وتمثيلها بالشكل الصحيح.

شعار الجهة

شعار الشركة

PDF Public

أماكن وضع الشعار
Logo Placement

تحدد هذه الإرشادات المواقع المعتمدة لترتيب ووضع الشعارات المشاركة، بما يضمن تحقيق التوازن البصري، ووضوح التسلسل الهرمي للعناصر، والحفاظ على حضور كل شعار بشكل متناسق.



PDF Public

نظام الألوان
Color System

PDF Public

الألوان الأساسية
Primary Colors

يُعدّ اللون عنصرًا أساسيًا في هوية علامتنا، فهو يُثير المشاعر ويُحدد نبرة تواصلنا البصري. تنقسم لوحة ألواننا إلى ألوان أساسية وثانوية.

تُشكّل الألوان الأساسية حجر الزاوية لعلامتنا، بينما تُتيح الألوان الثانوية مرونةً في ابتكار لغة بصرية نابضة بالحياة وديناميكية.

أزرق فيروزي
Turquoise Blue

R: 54 G: 176 B: 204
C: 69 M: 10 Y: 16 K: 0
Hex: #36B0CC

بنفسجي
Purple

R: 84 G: 84 B: 175
C: 77 M: 76 Y: 0 K: 0
Hex: #5454AF

أبيض
White

R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
Hex: #FFFFFF

PDF Public

الألوان الثانوية
Secondary Colors

تمنح الألوان الثانوية الهوية مساحة أوسع للتعبير، وتُستخدم لإثراء التطبيقات البصرية.

ذهبي
Gold

R: 247 G: 227 B: 181

C: 3 M: 9 Y: 32 K: 0

Hex: #F7E3B5

أخضر
Green

R: 183 G: 229 B: 183

C: 28 M: 0 Y: 36 K: 0

Hex: #B7E5B7

أخضر فاتح
Light Green

R: 232 G: 248 B: 238

C: 8 M: 0 Y: 7 K: 0

Hex: #E8F8EE

وردي فاتح
Light Pink

R: 249 G: 232 B: 247

C: 1 M: 10 Y: 0 K: 0

Hex: #F9E8F7

أصفر فاتح
Light Yellow

R: 255 G: 248 B: 232

C: 0 M: 2 Y: 8 K: 0

Hex: #FFF8E8

رمادي فاتح
Light Gray

R: 238 G: 239 B: 242

C: 5 M: 3 Y: 2 K: 0

Hex: #EEEFF2

PDF Public

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

الخط المعتمد
Typeface

PDF Public

الخط العربي والإنجليزي
AR & EN Typeface

خط علامتنا هو Playpen Sans.
تتميز حروفه بالوضوح والحداثة وسهولة القراءة، مما يعكس شخصية علامتنا.

تُستخدم هذه المجموعة المتنوعة من الخطوط في جميع المنتجات الإتصالية للعلامة لتوفير هوية متسقة وموحدة للكتابة.

Playpen Sans

أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع ف
ص ق ر ش ت ث خ ذ ض ظ غ

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklnopqrstuvwxyz

0123456789

?/.,<>';=+_()*&^$#@!

PDF Public

هيكلة الخط
Type Hierarchy

يستخدم نظامنا الهرمي للخطوط أوزاناً وأحجاماً مميزة لإنشاء محتوى واضح وسهل القراءة.
اتبع هذا الهيكل للعناوين الرئيسية والفرعية ونص المحتوى لضمان سهولة القراءة والاتساق.

الخط المعتمد Typeface

Header: Playpen Bold

اجعله عنوانًا مختصرًا

Sub-Header: Playpen Medium

اجعله عنوانًا فرعيًا مختصرًا قدر الإمكان لإيصال رسالتك بأسرع طريقة وبأوضح شكل

Body Text: Playpen Regular

نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل،

PDF Public

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

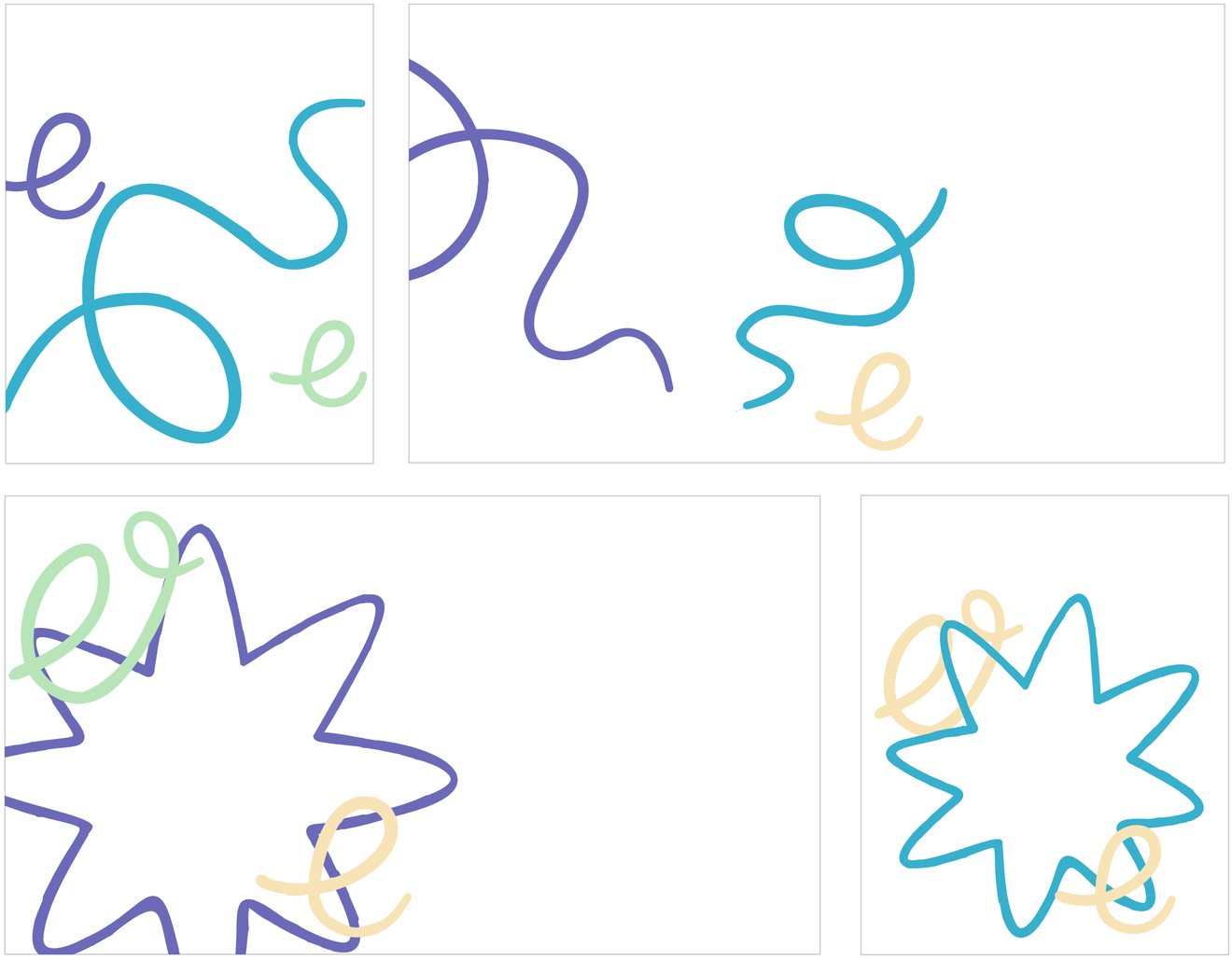
العناصر البصرية
Visual Elements

PDF Public

العناصر البصرية
Visual Elements

صُممت العناصر البصرية لتعزيز الهوية البصرية وإضفاء طابع موحّد ومميز على مختلف التصاميم.

تُستخدم هذه العناصر بمرونة وتناسق لدعم المحتوى البصري وتحقيق الانسجام بين تطبيقات الهوية.



PDF Public

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

تطبيقات الهوية
Brand Applications

PDF Public

التواصل الاجتماعي
Social Media

تُظهر هذه النماذج الهوية البصرية عبر تطبيقات متنوعة. استخدمها كدليل لإنشاء مواد إبداعية وملهمة تعكس هوية علامتنا.













PDF Public

تطبيقات الهوية
Brand Applications

تُظهر هذه النماذج الهوية البصرية عبر تطبيقات متنوعة. استخدمها كدليل لإنشاء مواد إبداعية وملهمة تعكس هوية علامتنا.











PDF Public

شكـرًا لكم
Thank You

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©