وزارة التعليم
Ministry of Education

دليل الهوية
Brand Guidelines

نسخة 1.4
نوفمبر 2026

أهلاً بكم في دليل هوية وزارة التعليم...

يمثل هذا الدليل المرجع الأساسي لتطبيق الهوية البصرية وضمان اتساقها عبر مختلف المنصات والتطبيقات.

المحتوى
Content

استراتيجية العلامة	4
الشعار	10
مشاركة الشعار	16
نظام الألوان	21
نظام الخطوط	25
العناصر البصرية	30
التصوير	36
التطبيقات	43

استراتيجية العلامة
Brand Strategy

ملخص الاستراتيجية
Strategy Summary

الرؤية
Vision

تحقيق تعليم شامل للجميع يعزز القيم ويضعنا في صدارة المنافسة العالمية، ويُمكن الأفراد والمجتمعات من اكتساب مهارات ذات جودة عالية.

الرسالة
Mission

تقديم تعليم ذي جودة عالية بكوادر مؤهلة، معزز للقيم، متاح للجميع، ضمن بيئة آمنة ومحفزة لإعداد أفراد فاعلين في المجتمع ومساهمين في صناعة وطن رائد عالميا.

القيم المؤسسية
Corporate Values

- الالتزام
- الإبداع
- التعلّم المستمر
- الجودة
- روح الفريق

الأهداف الاستراتيجية
Strategic Goals

- ضمان وصول التعليم للجميع
- تطوير بيئة مدرسية آمنة وابتكارية
- تعزيز القيم والهوية الوطنية
- تحسين تجربة المستفيدين
- الاستثمار في الطلاب والمدارس الأولى بالرعاية
- تحسين أداء المدارس، وتعزيز شراكتها مع المجتمع
- رفع كفاءة الإنفاق وتعزيز الاستدامة المالية
- تطوير كفاءات الموارد البشرية وتعزيز الثقافة المؤسسية
- الارتقاء بمستوى التجربة الرقمية
- تعزيز الحوكمة والالتزام وإدارة المخاطر

تحقيق تعليم شامل للجميع يعزز القيم ويضعنا في صدارة المنافسة العالمية، ويُمكن الأفراد والمجتمعات من اكتساب مهارات ذات جودة عالية.

الرسالة
Mission

تقديم تعليم ذي جودة عالية بكوادر مؤهلة، معزز للقيم، متاح للجميع، ضمن بيئة آمنة ومحفزة لإعداد أفراد فاعلين في المجتمع ومساهمين في صناعة وطن رائد عالميا.

القيم المؤسسية
Corporate Values

الالتزام
Commitment

الجودة
Quality

الإبداع
Creativity

روح الفريق
Teamwork

التعلم المستمر
Continuous Learning

الأهداف الاستراتيجية
Strategic Goals

- ضمان وصول التعليم للجميع
- تطوير بيئة مدرسية آمنة وابتكارية
- تعزيز القيم والهوية الوطنية
- تحسين تجربة المستفيدين
- الاستثمار في الطلاب والمدارس الأولى بالرعاية
- تحسين أداء المدارس، وتعزيز شراكتها مع المجتمع
- رفع كفاءة الإنفاق وتعزيز الاستدامة المالية
- تطوير كفاءات الموارد البشرية وتعزيز الثقافة المؤسسية
- الارتقاء بمستوى التجربة الرقمية
- تعزيز الحوكمة والالتزام وإدارة المخاطر

الشعار
Logo

الشعار
Logo

يجمع الشعار الأساسي بين الشعار النصي والشعار الرمزي في شكل واحد. هذه هي النسخة الافتراضية والأكثر استخدامًا من شعارنا، مما يضمن التعرف الفوري على علامتنا.



أصغر المقاسات
Minimum Size

لضمان وضوح الشعار، لا يجوز إعادة
إنتاجه بأحجام أصغر من الأحجام
المحددة هنا.

يُعدّ الالتزام بهذه المقاسات
للاستخدام المطبوع والرقمي أمرًا
ضروريًا للحفاظ على هوية العلامة.



رقمي: 50px
مطبوع: 15mm

المساحة الآمنة
Clear Space

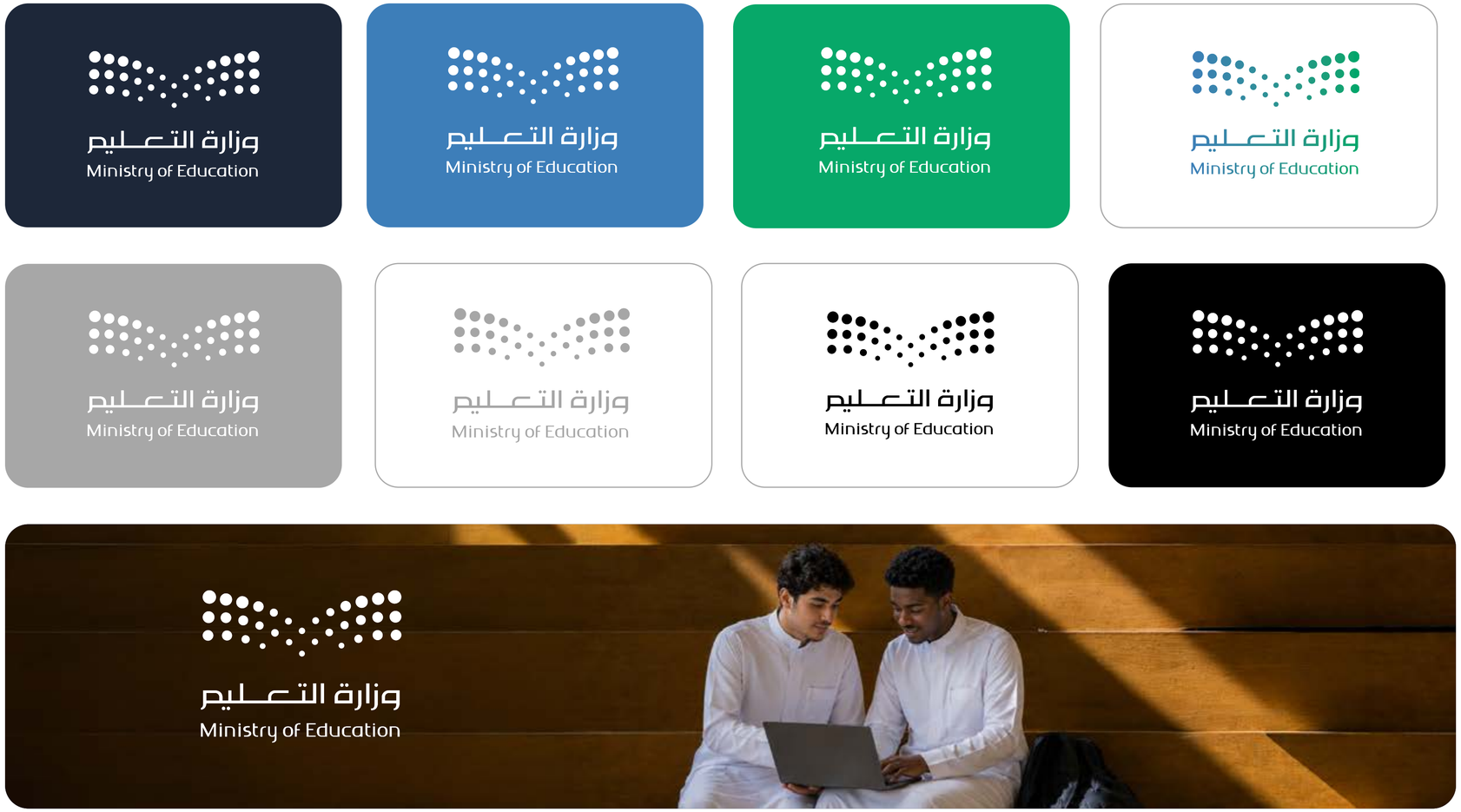
هي الحد الأدنى للمساحة المحمية المحيطة بالشعار. يجب إبقاء هذه المساحة خالية من أي عناصر بصرية أخرى لضمان بروز الشعار وتأثيره.



X = ققة

خلفيات الشعار
Logo Background

صُمم شعارنا ليكون متعدد الاستخدامات.
اختر دائمًا لونًا أو صورة خلفية توفر تباينًا كافيًا لضمان وضوح الشعار والحفاظ على سلامته.



ملاحظة:
تُستخدم خلفيات الشعار (الأسود-الرمادي) في حالة عدم إمكانية استعمال الألوان.

تُستخدم نسخة الشعار باللون الأسود في حالة عدم إمكانية استعمال الألوان.

استخدامات خاطئة للشعار
Logo Misuses

حفاظاً على سلامة علامتنا، يُمنع منعاً باتاً تعديل الشعار.
تجنب تمديده أو تدويره أو تغيير لونه أو إضافة أي مؤثرات إليه. الاستخدام الصحيح والمتسق أمرٌ أساسي.



لا تستخدم نسخة خاطئة من التدرج



لا تغير ألوان الشعار



لا تغير أبعاد الشعار



لا تغير أحجام أجزاء الشعار



لا تضف حدود للشعار



لا تضف ظل إلى الشعار

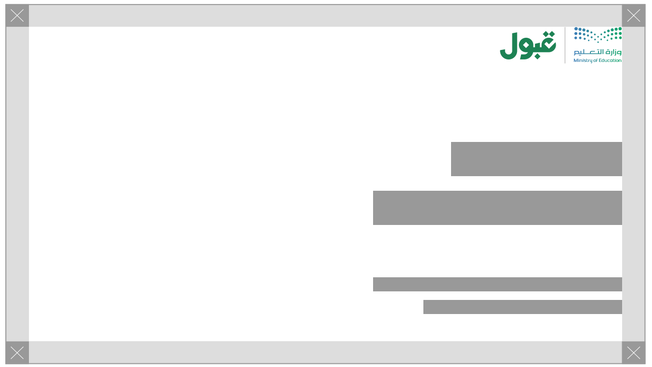
مشاركة الشعار
Co-branding

مشاركة الشعار
Co-branding

الشعارات التابعة

عند مشاركة شعار الوزارة مع شعارات تابعة، يجب الحفاظ على المساحة الآمنة وتوحيد المقاس بصريًا بين الشعارات، مع وضع فاصل بينها بما يضمن التوازن والوضوح دون الإخلال بأي شعار.









مشاركة الشعار
Co-branding

الشعارات التابعة

عند مشاركة شعار الوزارة مع شعارات تابعة، يجب الحفاظ على المساحة الآمنة وتوحيد المقاس بصريًا بين الشعارات، مع وضع فاصل بينها بما يضمن التوازن والوضوح دون الإخلال بأي شعار.











مشاركة الشعار
Co-branding

الشعارات الأخرى

عند مشاركة شعار الوزارة مع شعارات أخرى، يجب الحفاظ على المساحة الآمنة وتوحيد المقاس بصريًا بين الشعارات، مع وضع فاصل بينها بما يضمن التوازن والوضوح دون الإخلال بأي شعار.









مشاركة الشعار
Co-branding

الشعارات الوطنية

عند مشاركة شعار الوزارة مع أحد الشعارات الوطنية/المتبوعة، يجب توحيد المقاس بصريًا بين الشعارات، بما يضمن وضوحها دون الإخلال بأي شعار. ويكون الشعار الآخر في الجهة المقابلة.



نظام الألوان
Color System

لوحة الألوان
Color Palette

الألوان الأساسية

يُعدّ اللون عنصرًا أساسيًا في هوية علامتنا، فهو يُثير المشاعر ويُحدد نبرة تواصلنا البصري. تنقسم لوحة ألواننا إلى ألوان أساسية وثانوية.

تُشكّل الألوان الأساسية حجر الزاوية لعلامتنا، بينما تُتيح الألوان الثانوية مرونةً في ابتكار لغة بصرية نابضة بالحياة وديناميكية.

كحلي داكن	أخضر	أزرق	أبيض
Hex: #1D2739 RGB: 29, 39, 57 CMYK: 90, 77, 50, 55	Hex: #4BA46E RGB: 75, 164, 110 CMYK: 81, 7, 80, 0	Hex: #4D7DB3 RGB: 77, 125, 179 CMYK: 78, 45, 5, 0	Hex: #FFFFFF RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 0

لوحة الألوان
Color Palette

الألوان الثانوية

يُعدّ اللون عنصرًا أساسيًا في هوية علامتنا، فهو يُثير المشاعر ويُحدد نبرة تواصلنا البصري. تنقسم لوحة ألواننا إلى ألوان أساسية وثانوية.

تُشكّل الألوان الأساسية حجر الزاوية لعلامتنا، بينما تُتيح الألوان الثانوية مرونةً في ابتكار لغة بصرية نابضة بالحياة وديناميكية.

ذهبي	بنفسجي	تركواز	رمادي
Hex: #BEB39A RGB: 190, 179, 154 CMYK: 26, 25, 42, 0	Hex: #7B57EA RGB: 123, 87, 234 CMYK: 65, 72, 0, 0	Hex: #3CB5B1 RGB: 60, 181, 177 CMYK: 80, 0, 38, 0	Hex: #A8A8A8 RGB: 168, 168, 168 CMYK: 36, 29, 29, 0
Hex: #D7D1C2 RGB: 215, 209, 194 CMYK: 27, 26, 43, 0	Hex: #B09AF2 RGB: 176, 154, 243 CMYK: 33, 41, 0, 0	Hex: #8AD3D0 RGB: 138, 211, 208 CMYK: 51, 0, 23, 0	Hex: #CACACA RGB: 202, 202, 202 CMYK: 36, 39, 30, 0
Hex: #E5E0D6 RGB: 229, 224, 214 CMYK: 27, 26, 43, 0	Hex: #CABCF7 RGB: 202, 188, 247 CMYK: 19, 26, 0, 0	Hex: #B1E1E0 RGB: 177, 225, 224 CMYK: 33, 0, 14, 0	Hex: #DCDCDC RGB: 220, 220, 220 CMYK: 36, 29, 30, 0
Hex: #F2F0EB RGB: 242, 240, 235 CMYK: 27, 26, 43, 0	Hex: #E5DDFB RGB: 229, 221, 251 CMYK: 8, 13, 0, 0	Hex: #D8F0EF RGB: 216, 240, 239 CMYK: 16, 0, 7, 0	Hex: #EDEDED RGB: 237, 237, 237 CMYK: 36, 29, 30, 0

التدرج اللوني
Gradient

يُعد التدرج اللوني عنصرًا أساسيًا في الهوية البصرية، حيث يجمع بين اللونين الأخضر والأزرق، ليضفي طابعًا مميزًا على مختلف التطبيقات التصميمية.



#4D7DB3

Location: 0%
Opacity: 100%

#4BA46E

Location: 100%
Opacity: 100%

نظام الخطوط
Typography

الخط الأساسي
Primary Typeface

خط علامتنا هو (Helvetica Neue W23 for SKY).
تتميز حروفه بالوضوح والحداثة وسهولة القراءة، مما يعكس شخصية علامتنا: الواثقة، والواضحة، والودودة.

هلفتيكا نيو دبليو 23 فور سكاي

Helvetica Neue W23 for SKY

أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع ف ص
ق ر ش ت ث خ ذ ض ظ غ

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklnopqrstuvwxyz
0123456789
?/.,<>’;=+_()*&^$#@!

الخطوط للغات الأخرى
Other Language Typefaces

خط علامتنا هو Helvetica Neue (W23 for SKY). ويُستخدم في النصوص الإنجليزية والإسبانية والفرنسية والألمانية.
تتميز حروفه بالوضوح والحداثة وسهولة القراءة، مما يعكس شخصية علامتنا: الواثقة، والواضحة، والودودة..

لاتيني (إنجليزي، إسباني، فرنسي، ألماني)

Helvetica Neue W23 for SKY

ABCDEFGHIJKL-
NOPQRSTVWXYZ

abcdefghijklnopqrstu-

vwxyz

0123456789

Á É Í Ñ Ó Ú Ü á é í ñ ó ú ü À
Â Æ Ç É È Ê Ë Î Ï Ô Œ Ù Û
Ü Ÿ à â æ ç é è ê ë î ï ô œ ù
û ü ÿ Ä Ö Ü ä ö ü ß

صيني

Noto Sans TC

迎光!很高兴在里见
到您。希望您在里度
一段美好而愉快的
光。如果您有什么需
。要，随告我

الخط البديل، الخطابات
Fallback & Official Letter Typefaces

يُعتمد Arial كخط بديل للاستخدامات العربية، بينما يُستخدم Al-Mohanad في الخطابات والمراسلات الرسمية.

الخط البديل

Arial أريال

Arial

أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع ف ص ق ر ش ت ث خ ذ ض ظ غ

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTVWXYZ

abcdefghijklnopqrstuvwxyz

خط الخطابات

Al-Mohanad المهند

Al-Mohanad

أ ب خ د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع ف ص ق ر ش ت ث ج ذ ض ظ غ

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTVWXYZ

abcdefghijklnopqrstuvwxyz

هيكلة الخط
Type Hierarchy

يستخدم نظامنا الهرمي للخطوط أوزاناً وأحجاماً مميزة لإنشاء محتوى واضح وسهل القراءة.
اتبع هذا الهيكل لضمان وضوح المحتوى واتساقه..

ملاحظة:
الأحجام الموضحة مرجعية، ويمكن تعديلها حسب التصميم والمحتوى.

سميك: للعناوين.
عادي: للنصوص الطويلة.

يُستخدم الوزن السميك في النصوص لتمييز الكلمات المهمة، وفي العناوين الطويلة لإبراز الجزء المهم.

العناوين: هلفتيكا نيو دبليو 23 فور سكاي سميك

اجعله عنوانًا مختصرًا

العناوين الفرعية: هلفتيكا نيو دبليو 23 فور سكاي سميك

اجعله عنوانًا فرعيًا مختصرًا قدر الإمكان لإيصال رسالتك بأسرع طريقة وبأوضح شكل

النصوص: هلفتيكا نيو دبليو 23 فور سكاي عادي

اجعله بحجم 18 نقطة (pt)، مع الحفاظ على تباعد أسطر واضح ومريح يسهّل قراءة المحتوى، واستخدم وزنًا مناسبًا للخط يضمن الوضوح دون أن يؤثر على راحة القراءة، خاصة في الفقرات الطويلة، مع الالتزام بمحاذاة ثابتة وتوزيع متوازن للنص.



A4

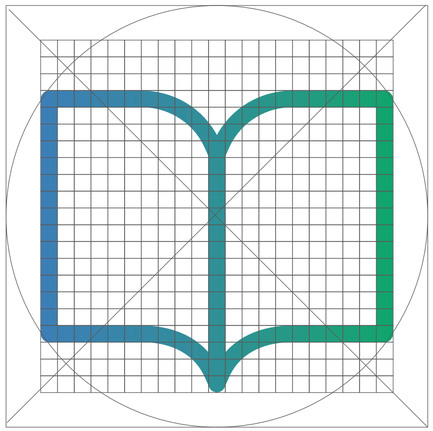
العناصر البصرية
Visual Elements

الأيقونات
Iconography

صُممت مجموعة أيقوناتنا لتوفير تواصل واضح وبسيط. يضمن التصميم البصري المتناسق مظهرًا متكاملًا عبر جميع المنصات.

استخدمها لتحسين سهولة الاستخدام وتوجيه المستخدمين.





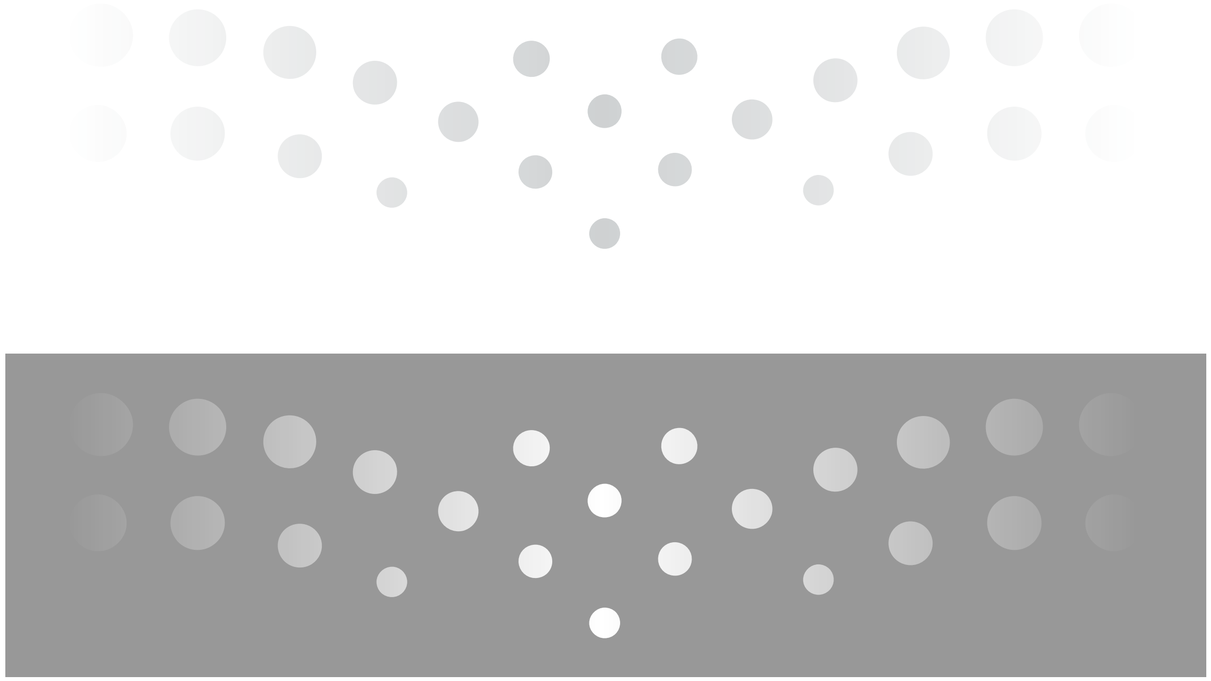
ملاحظة:
عند استخدام الخلفية الفاتحة (الأبيض) تطبق الأيقونات بالتدرج اللوني.
و عند استخدام الخلفية الداكنة (كحلي داكن) تطبق الأيقونات باللون (الأبيض)

تصمم الأيقونات بمساحة 100 × 100 px، وسمك خطوط يبلغ 4 pt، مع نهايات وزوايا مستديرة.

النمط البصري
Pattern

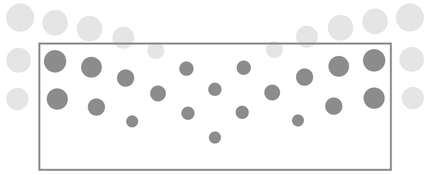
صمم النمط البصري من جزء من الشعار، باستخدام نقاط دائرية متفاوتة الأحجام، مع تدرج لوني.

يُستخدم أحيانًا في التطبيقات التصميمية كعنصر داعم، مع الحفاظ على تناسقه ووضوح المحتوى.



ملاحظة:
يُستخدم النمط البصري حسب طبيعة المحتوى والحاجة التصميمية، ولا يُشترط تطبيقه في جميع التصاميم.

عند استخدام التدرج اللوني على خلفية داكنة، يُستبدل اللون الرمادي بالأبيض، مع الحفاظ على بقية الألوان.



يوضح المستطيل الجزء المستمد من الشعار، والذي يُستخدم لتكوين النمط البصري.

النمط البصري
Pattern

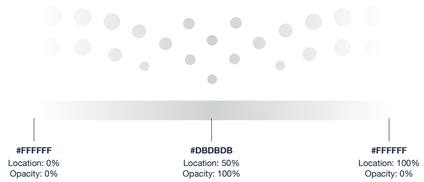
صمم النمط البصري من جزء من الشعار، باستخدام نقاط دائرية متفاوتة الأحجام، مع تدرج لوني.

يُستخدم أحيانًا في التطبيقات التصميمية كعنصر داعم، مع الحفاظ على تناسقه ووضوح المحتوى.

ملاحظة:
يُستخدم النمط البصري حسب طبيعة المحتوى والحاجة التصميمية، ولا يُشترط تطبيقه في جميع التصاميم.

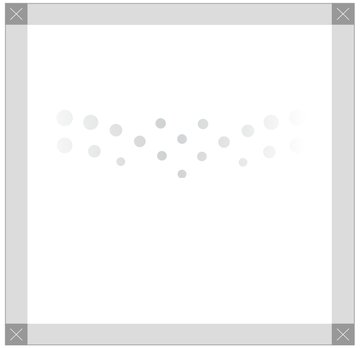
عند استخدام التدرج اللوني على خلفية داكنة، يُستبدل اللون الرمادي بالأبيض، مع الحفاظ على بقية الألوان.

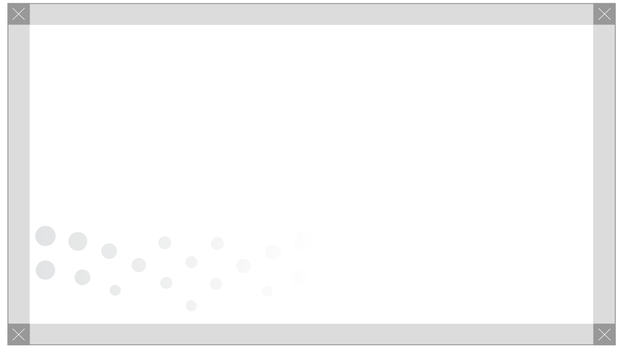


















النمط البصري
Pattern

صمم النمط البصري من جزء من الشعار، باستخدام نقاط دائرية متفاوتة الأحجام، مع تدرج لوني.

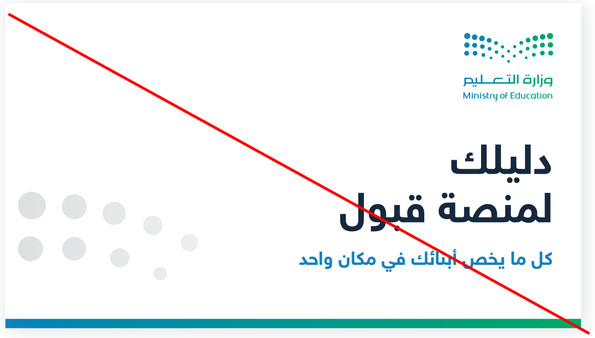
يُستخدم أحيانًا في التطبيقات التصميمية كعنصر داعم، مع الحفاظ على تناسقه ووضوح المحتوى.

ملاحظة:
يُستخدم النمط البصري حسب طبيعة المحتوى والحاجة التصميمية، ولا يُشترط تطبيقه في جميع التصاميم.

عند استخدام التدرج اللوني على خلفية داكنة، يُستبدل اللون الرمادي بالأبيض، مع الحفاظ على بقية الألوان.



لا تستخدم نسخة خاطئة من التدرج



لا تقصه بطريقة تغيّر شكله الأساسي.



لا تستعمله إذا كان المحتوى مزدحمًا



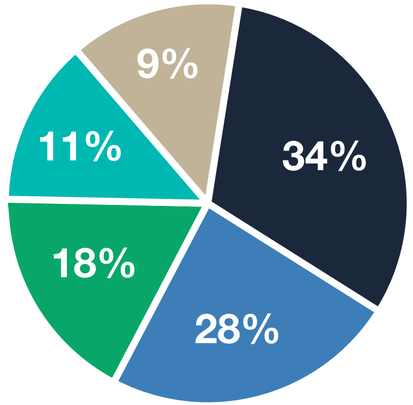
لا تستعمله عند كثافة التصميم وتواجد صورة

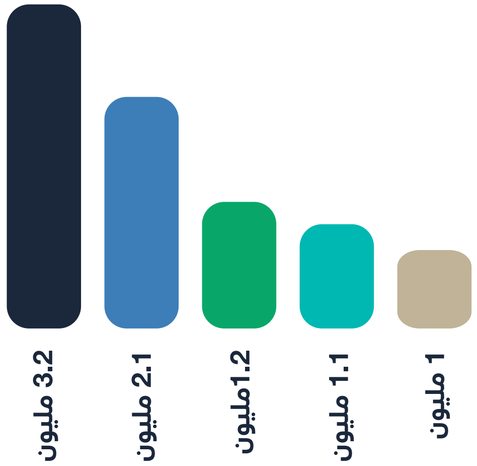
الرسوم البيانية
Charts

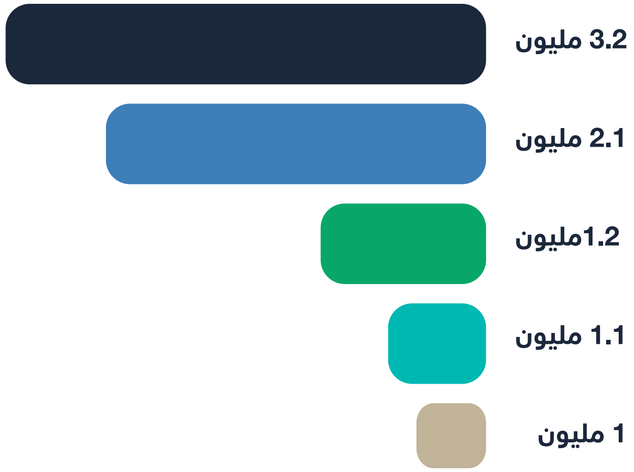
تعتمد الرسوم البيانية على ألوان الهوية وتسلسل بصري واضح، مع تبسيط البيانات والحفاظ على قابلية القراءة.

استخدمها لتحسين سهولة الاستخدام وتوجيه المستخدمين.









التصوير
Photography

أنواع الصور
Photography

أسلوبنا في التصوير أصيل، نابض بالحياة، ويركز على الإنسان. يجب أن تبدو الصور مشرقة وطبيعية، وأن تلتقط لحظات حقيقية لسرد قصة يسهل على الناس التفاعل معها.

ملاحظة:
ضرورة الحصول على الموافقات اللازمة من الأشخاص قبل التصوير.



الطلبة

صور تعبّر عن الطموح والتعلّم ومستقبل الأجيال بأسلوب طبيعي وإنساني، مع إضاءة مشرقة وحيوية تعكس روح التعليم والتطور.



المعلمون

صور تعكس دور المعلم في الإلهام والتوجيه وبناء الأثر التعليمي، مع التركيز على التفاعل الواقعي وتوازن الإضاءة ووضوح التفاصيل.



ذوو الإعاقة

صور تبرز تمكين ذوي الإعاقة واندماجهم في البيئة التعليمية، مع التركيز على سهولة الوصول والاستقلالية ودعم المشاركة الفاعلة.



أثناء التعليم

صور توثّق التفاعل والتجارب التعليمية بأسلوب واقعي وحيوي، مع إبراز الحركة والتفاعل الإنساني وجودة التفاصيل البصرية.



الجامعيون

صور تعكس الحياة الجامعية والتعلّم والتطوير، مع إبراز التنوع في التجارب التعليمية وروح الطموح وبناء المستقبل.



الموظفون

صور تُبرز بيئة العمل والتعاون والاحترافية داخل المنظومة التعليمية، بأسلوب بصري منظم يعكس الثقة والوضوح المؤسسي.



المباني

صور تُظهر البيئة التعليمية والمساحات الداعمة للتعلّم، مع التركيز على الخطوط المعمارية، الإضاءة الطبيعية، واتساع المشهد.



صور رسمية

صور رسمية تعكس الحضور المؤسسي والرسائل الوطنية باحترافية، مع اهتمام بالتكوين البصري، وزوايا التصوير، واتساق الهوية اللونية.

أنواع الصور
Photography

أسلوبنا في التصوير أصيل، نابض بالحياة، ويركز على الإنسان. يجب أن تبدو الصور مشرقة وطبيعية، وأن تلتقط لحظات حقيقية لسرد قصة يسهل على الناس التفاعل معها.

ملاحظة:
ضرورة الحصول على الموافقات اللازمة من الأشخاص قبل التصوير.

الطلبة





- إبراز الطلبة بوصفهم العنصر الرئيسي في الصورة
- ظهور الطلبة بالزي المدرسي المعتمد
- التركيز على اللقطات العفوية

المعلمون





- إبراز المعلم بوصفه العنصر الرئيسي في الصورة
- الالتزام بالمظهر المهني والزي الرسمي
- إظهار المعلم بصورة مناسبة

أنواع الصور
Photography

أسلوبنا في التصوير أصيل، نابض بالحياة، ويركز على الإنسان. يجب أن تبدو الصور مشرقة وطبيعية، وأن تلتقط لحظات حقيقية لسرد قصة يسهل على الناس التفاعل معها.

ملاحظة:
ضرورة الحصول على الموافقات اللازمة من الأشخاص قبل التصوير.

أثناء التعليم





- التركيز على مشاركة الطلاب وتفاعلهم
- إظهار أدوات الشرح والتعليم
- إبراز التفاعل بين المعلم والطلاب

الجامعيون





- إبراز الطلبة الجامعيين بوصفهم العنصر الرئيسي
- توثيق التفاعل والتعاون بين الطلبة

أنواع الصور
Photography

أسلوبنا في التصوير أصيل، نابض بالحياة، ويركز على الإنسان. يجب أن تبدو الصور مشرقة وطبيعية، وأن تلتقط لحظات حقيقية لسرد قصة يسهل على الناس التفاعل معها.

ملاحظة:
ضرورة الحصول على الموافقات اللازمة من الأشخاص قبل التصوير.

ذوو الإعاقة





- اعتماد زوايا تصوير تُبرز الأشخاص والكراسي المتحركة بوضوح
- التركيز على اللقطات العفوية

الصور الرسمية





- مراعاة بروتوكول تصوير الشخصيات وأصحاب المعالي
- إظهار شعارات الجهات المشاركة
- موازنة الإضاءة والتعريض للحفاظ على وضوح تفاصيل الوجوه

أنواع الصور
Photography

أسلوبنا في التصوير أصيل، نابض بالحياة، ويركز على الإنسان. يجب أن تبدو الصور مشرقة وطبيعية، وأن تلتقط لحظات حقيقية لسرد قصة يسهل على الناس التفاعل معها.

ملاحظة:
ضرورة الحصول على الموافقات اللازمة من الأشخاص قبل التصوير.

الموظفون





- استخدام لقطات واسعة
- استخدام لقطات حيوية وتفاعلية
- موازنة الإضاءة الطبيعية والداخلية لإبراز تفاصيل بيئة العمل

المباني





- مراعاة توازن الإضاءة والظل على المباني
- إبراز الواجهات الخارجية والمرافق الخارجية للمباني
- التركيز على العناصر المعمارية والتصاميم الهندسية.

الاستخدامات الخاطئة للصور
Incorrect Image Usage

للحفاظ على جودة العلامة التجارية، تجنب الصور المصطنعة، أو ذات الإضاءة الضعيفة، أو النمطية، أو التي خضعت لتعديلات فلترة كثيرة.

يجب أن تعكس جميع الصور أصالتنا وشخصية علامتنا التجارية.



لا تستخدم صور الذكاء الاصطناعي التي تتضمن أخطاء



لا تستخدم صور بدقة ضعيفة



لا تستخدم صور بخلفيات مزدحمة أو مشتتة



لا تستخدم صور مقصوصة بشكل خاطئ



لا تستخدم صور بإضاءة سيئة

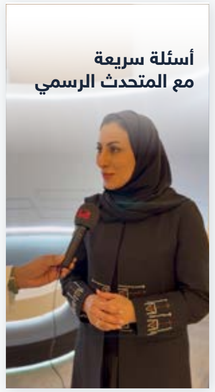


لا تستخدم صور لشخصيات تلبس الزي بشكل خاطئ

التطبيقات
Applications

التواصل الاجتماعي
Social Media

تُطبّق هوية علامتنا على منصات التواصل الاجتماعي وفق القوالب والأساليب المعتمدة، مع الحفاظ على الاتساق البصري ووضوح المحتوى.

















التواصل الاجتماعي- اكس
Social Media-X

تُطبّق هوية علامتنا على منصات التواصل الاجتماعي وفق القوالب والأساليب المعتمدة، مع الحفاظ على الاتساق البصري ووضوح المحتوى.







التواصل الاجتماعي- إنستقرام
Social Media-Instagram

تُطبّق هوية علامتنا على منصات التواصل الاجتماعي وفق القوالب والأساليب المعتمدة، مع الحفاظ على الاتساق البصري ووضوح المحتوى.





منشور



قصة

التواصل الاجتماعي- لينكد إن
Social Media-LinkedIn

تُطبّق هوية علامتنا على منصات التواصل الاجتماعي وفق القوالب والأساليب المعتمدة، مع الحفاظ على الاتساق البصري ووضوح المحتوى.





التواصل الاجتماعي- يوتيوب
Social Media-Youtube

تُطبّق هوية علامتنا على منصات التواصل الاجتماعي وفق القوالب والأساليب المعتمدة، مع الحفاظ على الاتساق البصري ووضوح المحتوى.

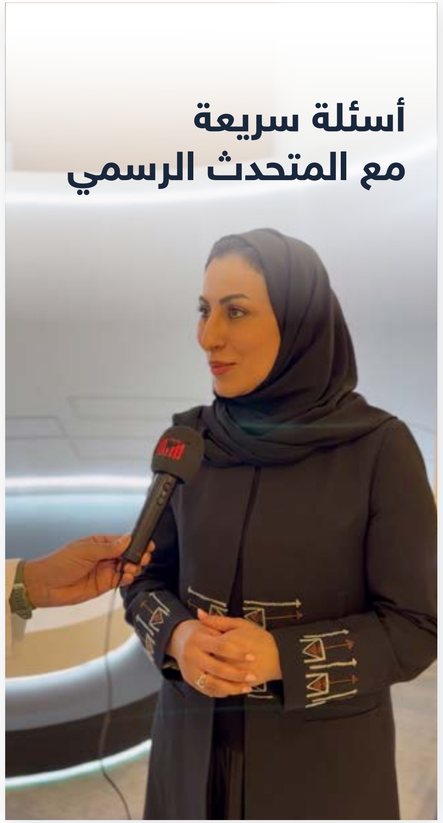




التواصل الاجتماعي- سناب شات
Social Media-Snapchat

تُطبّق هوية علامتنا على منصات التواصل الاجتماعي وفق القوالب والأساليب المعتمدة، مع الحفاظ على الاتساق البصري ووضوح المحتوى.

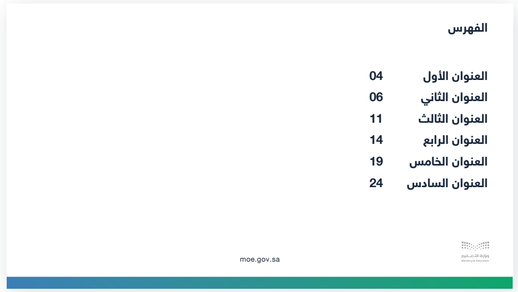




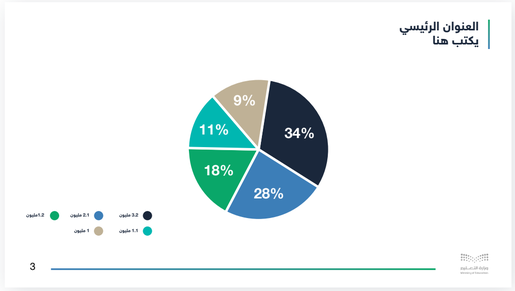
قالب العروض
Presentation Template

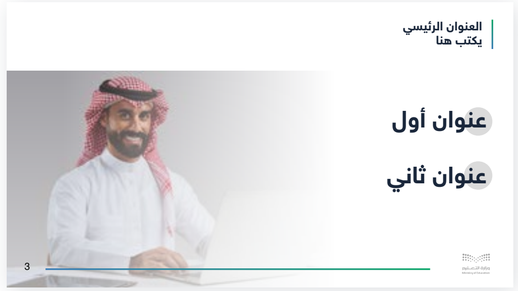
استخدم القالب المعتمد للعروض التقديمية لضمان توحيد أسلوب العرض وتنظيم المحتوى بما يتوافق مع هوية علامتنا.







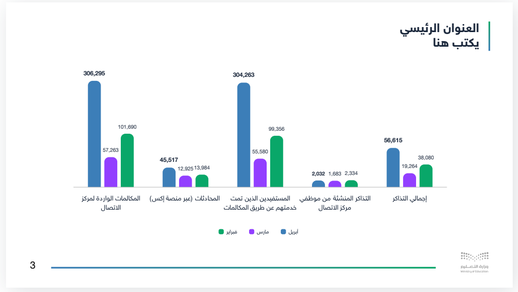






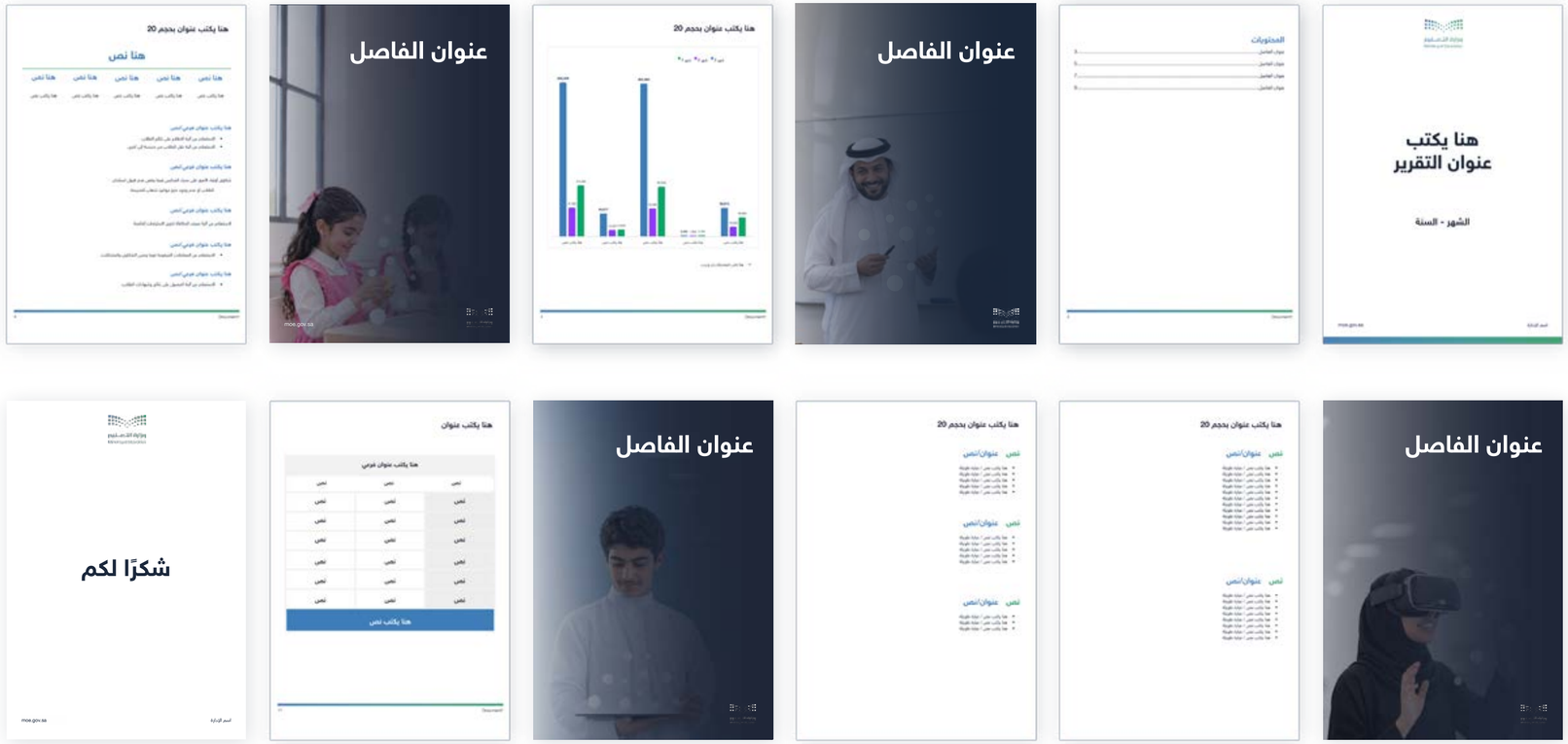






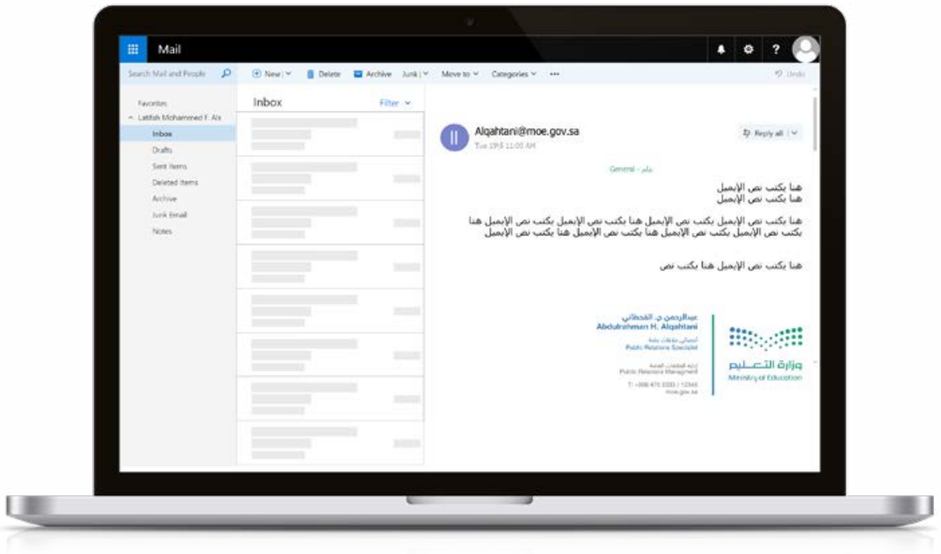
قالب التقارير
Reports Template

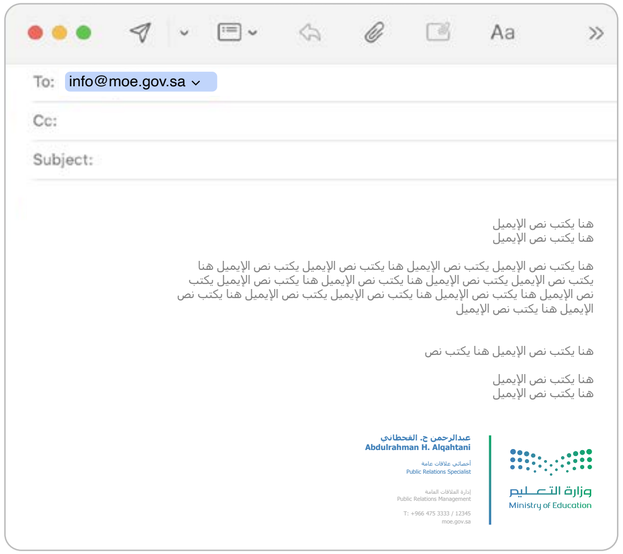
استخدم القالب المعتمد للتقارير والمستندات، مع الالتزام بالتنسيقات والعناصر المحددة لضمان اتساق المحتوى مع هوية علامتنا.



توقيع البريد الإلكتروني
Email Signature

يظهر توقيع البريد الإلكتروني المعتمد في المراسلات الرسمية، مع الالتزام بطريقة عرض البيانات والعناصر المحددة ضمن هوية علامتنا.





ملاحظة:
يرجى استخدام خط (Tahoma)، باعتماد حجم 14 للاسم بوزن (سميك)، وحجم 10 للنصوص الأخرى بوزن (عادي).

يستخدم اللون (الأزرق) للاسم والمسمى الوظيفي واللون (الرمادي) لبقية النصوص

إعلان البريد الإلكتروني
Email announcement

يُستخدم القالب المعتمد لإعلانات البريد الإلكتروني، مع تطبيق عناصر هوية علامتنا بما يضمن وضوح الرسالة واتساقها بصريًا.









إعلان شاشة داخلية
Internal Screen Ads

تُستخدم القوالب المعتمدة للشاشات الداخلية، مع تطبيق هوية علامتنا ومراعاة وضوح المحتوى وملاءمته لأبعاد الشاشة.





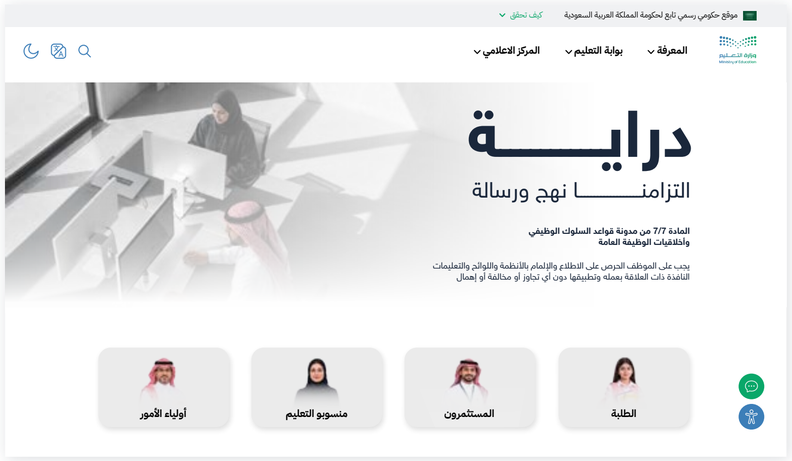


لافتة الموقع الإلكتروني
Website Banner

يُصمم بنر الموقع وفق القالب والعناصر المعتمدة لهوية علامتنا، مع مراعاة التوازن البصري ووضوح المحتوى.

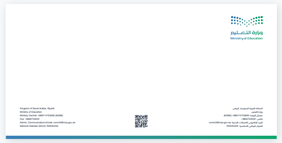






القرطاسية
Stationery

تُظهر هذه النماذج هوية علامتنا التجارية عمليًا عبر تطبيقات متنوعة. استخدمها كدليل لإنشاء مواد متماسكة وملهمة تعكس هوية علامتنا.


DL envelope

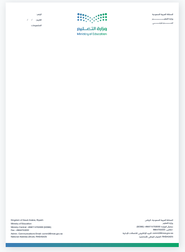

C5 envelope Vertical


C4 envelope Horizontal

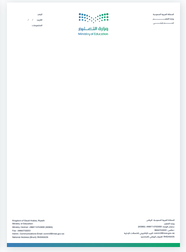

C3 envelope


C5 envelope Horizontal

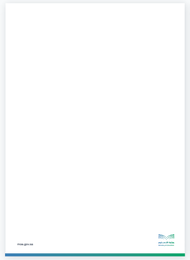

C4 envelope Vertical


وجه واحد

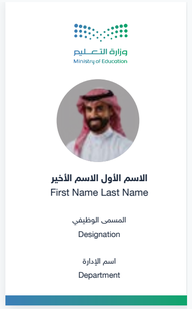

وجه خلفي


وجه أمامي


من الداخل


وجه خلفي

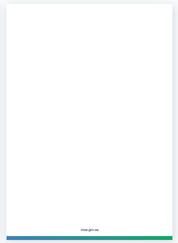

وجه أمامي









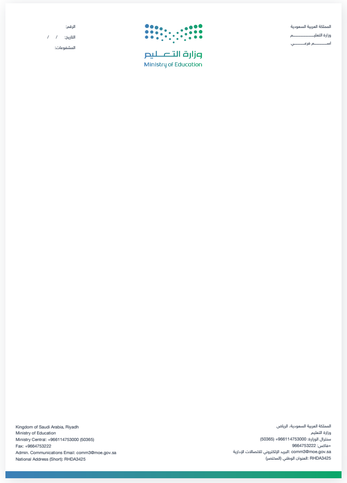




الورق الرسمي
Letterhead

استخدم القوالب الرسمية لجميع أوراق المراسلات. هذا يضمن أن تكون الاتصالات المهنية متسقة ومتوافقة دائمًا مع العلامة.

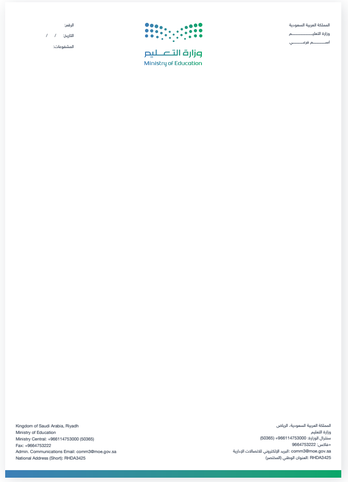




وجه واحد



وجه خلفي



وجه أمامي

بطاقة العمل
Business Card

تُستخدم بطاقة العمل لعرض بيانات التواصل والمعلومات الأساسية، مع الالتزام بالتخطيط والعناصر المعتمدة ضمن هوية علامتنا.



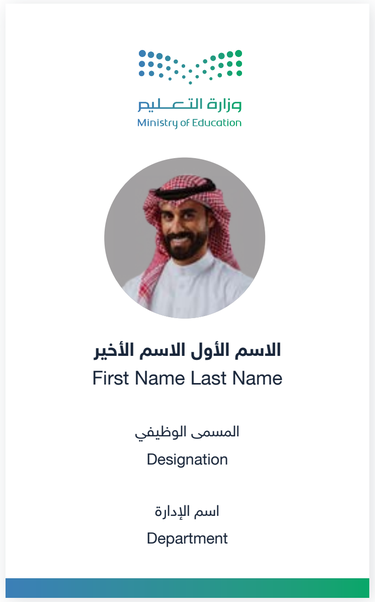




بطاقة التعريف
ID Card

تُستخدم بطاقة التعريف لإظهار البيانات الوظيفية بشكل واضح ومنظم، مع الالتزام بالتصميم المعتمد لهوية علامتنا.

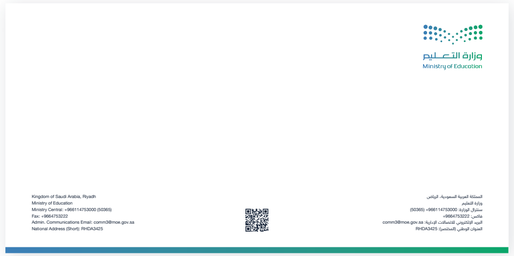






الأظرف
Envelopes

تُعد الأظرف امتدادًا لهوية علامتنا في المراسلات الرسمية، وتُصمّم بما يحافظ على اتساق المظهر العام للمطبوعات.



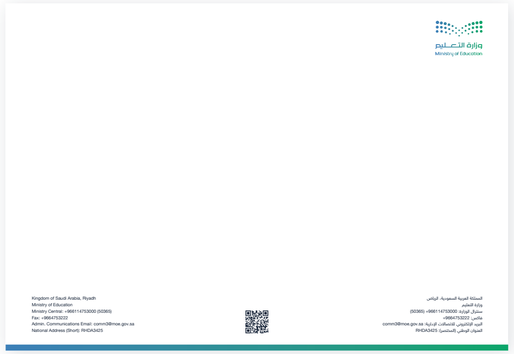
DL envelope



C5 envelope Vertical



C4 envelope Horizontal



C3 envelope



C5 envelope Horizontal



C4 envelope Vertical

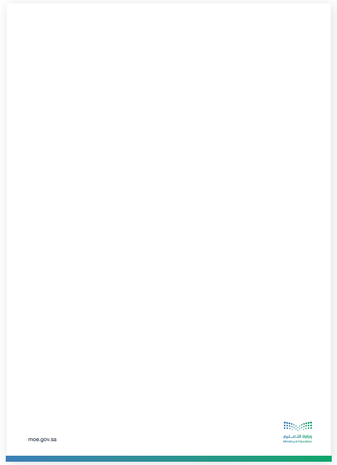
الملف
Folder

يُستخدم الملف لحفظ وتقديم المستندات، مع تطبيق عناصر هوية علامتنا وفق التصميم المعتمد وبما يحافظ على اتساق المظهر العام.

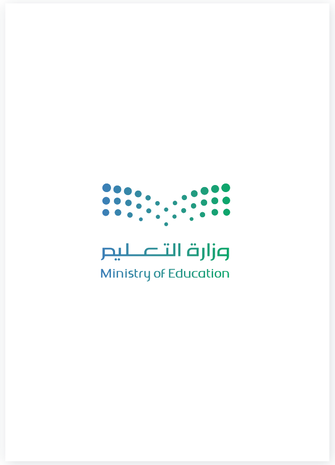




من الداخل



وجه خلفي



وجه أمامي

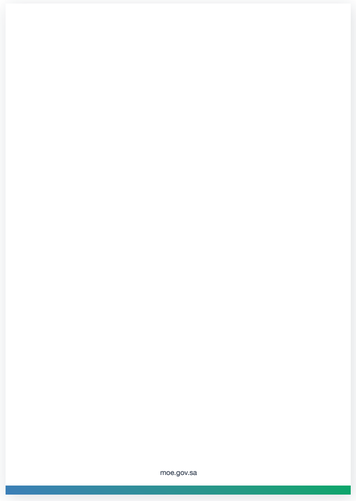
دفتر الملاحظات
Notebook

يُستخدم دفتر الملاحظات في الاستخدامات اليومية والرسمية، مع تطبيق هوية علامتنا بأسلوب بسيط ومتسق.









شهادة
Certificate

تُستخدم الشهادة وفق النموذج المعتمد، مع تطبيق عناصر هوية علامتنا والحفاظ على وضوح البيانات والطابع الرسمي.





اللافتات
Banners

تُستخدم اللافتات في الفعاليات والمناسبات الرسمية، مع تطبيق هوية علامتنا بأسلوب واضح ومتسق.







المركبات
Vehicle

تُستخدم المركبات في التنقل، مع تطبيق هوية علامتنا بأسلوب واضح ومتسق.









سترة السلامة
Safety Vest

تُستخدم السترات في الأعمال
الميدانية، مع تطبيق الهوية البصرية
بأسلوب واضح ومتسق.



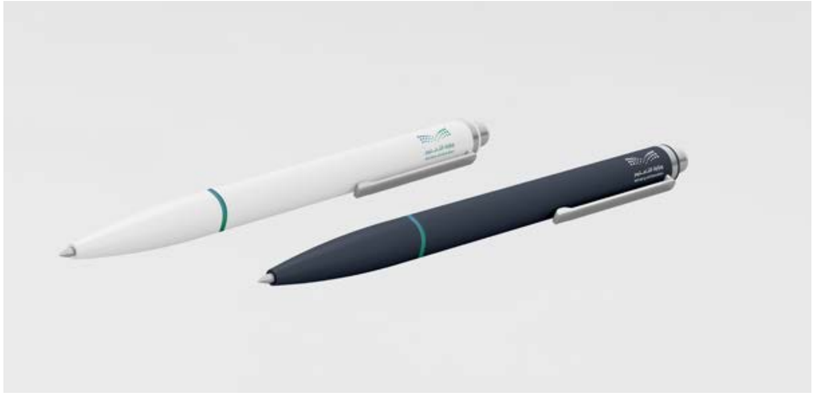


تطبيقات منفذة
Implemented Applications









تطبيقات منفذة
Implemented Applications











تطبيقات الملابس
Apparel Applications







شكرًا لكم

Thank You